

EQUIPACK

2008 Índice alfabético de los artículos publicados

Le presentamos el Índice Anual de Temas, en el que aparecen los principales artículos publicados en EQUIPACK durante 2008. Están organizados, en orden alfabético, dentro de sus correspondientes temas para que le resulte más fácil su localización.

Si desea recibir una copia de cualquiera de estos artículos, no dude en ponerse en contacto con nosotros en el tel. 944 285 650 o a través del correo electrónico infodistribucion@rbi.es

Nº Equipack Pág. Sección

ENVASE Y EMBALAJE

Aecoc apuesta por la implantación de embalajes para la venta	119	14	PRO (A)
Biopolímeros, una apuesta para el envasado de alimentos	118	34	O
Decoloración de carne de pollo y pavo envasada en atmósfera	118	70	O
EDV Packaging presenta un envase redondo para "Miau"	120	14	PRO (E)
El envase farmacéutico	118	50	O
El IDIT obtiene el certificado coordinado de gestión de I+D+i	120	9	PRO (A)
El futuro de los envases metálicos	119	41	O
El mundo de las tintas	118	40	R
El tubo de aluminio, activo para la protección del medio ambiente	119	40	R
Embalajes de papel y cartón: la respuesta natural al desarrollo	118	32	O
Entregados los Premios Líderpack: lo mejor del packaging	117	42	R
Envasados y empaquetados de gran impacto publicitario	120	42	O
Envasados alimentarios: diseño y funcionalidad	117	46	R
Envasados higiénicos y aislantes para los productos líquidos	117	34	R
Envasados metálicos: maximizar el impacto de la marca	119	42	O
Envasados multiusos para productos químicos	118	48	R
Envasados plásticos: ligeros, flexibles y biodegradables	117	30	R
España consigue cuatro premios en el Concurso WorldStars 2008	120	10	PRO (A)
España produce 4.638 millones de m ² de cartón ondulado	119	16	PRO (A)
Identificación automática: del código de barras al "chip"	119	48	R
Itene aumentó sus ingresos un 28,4% en 2007	119	22	PRO (E)
La importancia de la modularidad de los embalajes	119	44	O
La protección del producto	119	52	O
Máquinas "TLM" de "Schubert": marcando el rumbo	120	13	PRO (E)
Materiales para envases: hojalata	119	36	R
Optimización del E+E como estrategia empresarial	120	48	O
Pasado, presente y tal vez, futuro del packaging	120	46	O
Primeros ensayos de vibración sobre grandes recipientes	120	68	O
Protección de la originalidad de productos de marca	120	44	O
Soluciones de automatización a medida	119	70	O
Tecnalia invierte 86 millones en proyectos de I+D	119	24	PRO (E)
Tetra Pack Iberia nace de la fusión de sus filiales	117	14	PRO (E)
Tetra Recart: la revolución del envasado de los alimentos	118	38	R

Nº Equipack Pág. Sección

Trace Tecnologías compra dos "Mühlbauer FCM 10000"	119	19	PRO (E)
Uso rentable de los sistemas de robots	119	46	O
Vidrio: composición, fabricación y propiedades	120	24	O
Vidrio: el mensaje en la botella	120	26	O
Vidrio: la "Tecnología de Par Suave" revoluciona la industria	120	28	O
Vidrio: posicionador de tapón corona a nivel de suelo	120	29	O
Zetes: valor añadido para la identificación de bienes y personas	120	15	PRO (E)

RECICLAJE Y MEDIO AMBIENTE

El 86% de los españoles recicla residuos en su hogar	119	18	PRO (A)
España recicló el 61% de los residuos de madera	120	8	PRO (A)
España recuperó 14.144 t de aluminio proveniente de envases	118	12	PRO (A)
Itene: conferencia sobre normas de la Directiva 94/62/CE	118	20	PRO (E)
La efectividad de los Sistemas Integrados de Gestión	118	30	O
Reciclado de vidrio: crecimiento sostenido	120	30	R
Un packaging más simple y respetuoso con el medio ambiente	118	14	PRO (A)
Ya se recuperan dos de cada tres envases	118	28	O

LOGÍSTICA

Comarme: "Pack Point 08": máquina formadora automática	118	21	PRO (E)
GyV y PF se fusionan para afianzarse como empresa líder	117	19	PRO (E)
Interroll: el nuevo ritmo de los almacenes "LIFO"	119	20	PRO (E)
Interroll inaugura un nuevo centro de competencia	118	16	PRO (E)
La externalización de los servicios de logística	117	26	R
Nace Toyota Material Handlind España, líder en manutención	117	18	PRO (E)
Soluciones informatizadas a baja temperatura de Asti, S.A.	117	16	PRO (E)

FERIAS Y CONGRESOS

III Encuentro de Empresas en Ecoinnovación	120	12	PRO (A)
EasyFairs Empack Madrid: una primera edición prometedora	120	38	R
El envase en Alimentaria 2008	118	42	R
Emballage subraya su internacionalización	120	32	R
Enomaq, Tecnovid, Oleomaq y Oleotec 2009	120	66	AG

Nº Equipack Pág. Sección

Entrevista a Juana Moreno, directora de Emballage 2008	119	30	E
Entrevista a Xavier Pascual, director de Hispack 2009	120	22	E
Expoquimia, Eurosurf y Equiplast en Barcelona	118	67	AG
Graphispag_digital. un acceso directo a la innovación gráfica	118	69	AG
Hispack y Bta 2009 se celebrarán simultáneamente	117	70	AG
Interpack, más grande que nunca	118	44	R
IPA y Emballage 2008: una oferta ferial global	118	68	AG
La PLV, ante un buen futuro por delante	118	66	AG
Packaging Innovations: lo último en diseño e innovación E + E	117	66	AG
SIL celebra su décimo aniversario	117	28	R
SIL: despliegue logístico de vanguardia	119	34	R
SIL: diez años de éxitos logísticos	118	46	R

Los artículos están ordenados por orden alfabético e indican el número de la revista, la página y la sección PRO (A), En Profundidad Actualidad; PRO (E), En Profundidad Empresa; AG, Agenda; E, Entrevista; O, Opinión, y R, Reportaje), en la que han aparecido. Tenga siempre a mano este documento y no dude en ponerse en contacto con nosotros:

Tel.: **944 285 650**, fax: **944 285 645** o e-mail: infodistribucion@rbi.es

ALFORJA es una publicación de REED BUSINESS INFORMATION, S.A.U. (www.rbi.es)